



# ShareFifty5 Programmanalyse 2021

*En slutmåling med virksomhederne om programmets virkning og effekt.*

September 2021



AM RESEARCH

## Baggrund og formål

---

AM Research har gennemført en programanalyse på vegne af ShareFifty5. Formålet er at afdække programmets udbytte og effekt, samt at sikre læring og erfaring til projektholdet bag ShareFifty5.

ShareFifty5 er et EU Strukturfondsprojekt som forløber fra 2018 til 2021 med Fremtidsfabrikken i Svendborg som operatør. Analysen er en slutmåling med alle virksomhederne, som har gennemført deltagelse i programmet.

Analysen indeholder overordnet to fokusområder: opgørelse og afdækning af projektets "bløde" effekter og udbytte henholdsvis de "hårde" effekter. De bløde effekter handler om forbedret forretnings- og kompetenceudvikling, styrkede samarbejdsrelationer, forbedret innovationsniveau osv., mens de hårde effekter udelukkende handler om effektprognose-beregning af nøgletallene omsætning, beskæftigelse og eksport.

Analysen hviler på en spørgeskemaundersøgelse med alle deltagerne. Det har været muligt at invitere 118 virksomheder til undersøgelsen ud af 132 deltagere i alt, hvoraf 67 har besvaret. Det giver en svarprocent på 57%, som anses for en acceptabel svarandel, når der er tale om spørgeskemaundersøgelse med virksomheder.

ShareFifty5 har fungeret med to hovedspor, hvor spor 1 var målrettet etablerede virksomheder og spor 2 var målrettet præ-iværksættere (personer uden virksomhed endnu, men under udvikling) og meget unge virksomheder i sin opstartsfasen. Denne slutmåling indeholder kun svar fra personer, som havde virksomhed inden deltagelse i ShareFifty5, dvs. alle undtagen præ-iværksætterne.



# OVERSIGT SLUTMÅLING SHAREFIFTY5 2021

Virksomhederne forventer at, **39%** af deres kommende vækst skyldes deres deltagelse i **ShareFifty5**.

## Effektprognose

Virksomhedernes egne forventninger til deres mervækst samlet set for en treårig periode.

I alt for alle virksomhederne.



Den forventede vækst i beskæftigelse, omsætning og eksport, er angivet som den **isolerede andel** på 39%, som virksomhederne vurderer, deres udbytte i ShareFifty5 vil bidrage til.

## UDBYTTE

Hvad har udbyttet været?  
Andel i procent, som svarer i høj eller i meget høj grad.



Øget kompetenceudvikling



Forbedret forretningsudvikling



Varig effekt



Øget innovation

## Hvordan bidrager ShareFifty5 virksomhederne?



”

*Projektet er af stor værdi for mindre virksomheder, der har behov for kompetencer ud over faglig ekspertise. Det vil sige emner som forretningsudvikling, strategisk tænkning og indsigt i områder, som ikke ligger lige for, når man skal bygge en virksomhed op. Hele netværksdelen af Sharefifty5 er desuden af stor betydning. Man møder andre virksomheder, der løser udfordringer på forskellige måder og det er meget lærerigt at deltage i.*

Direktør i ingeniørvirksomhed

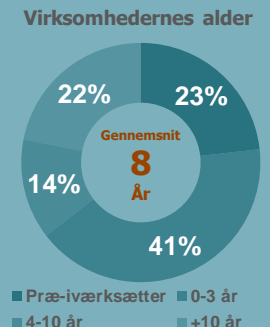
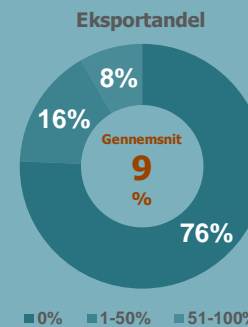
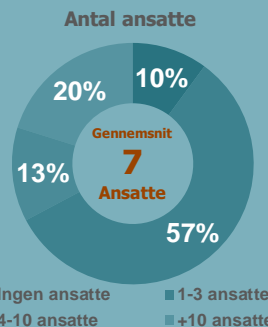
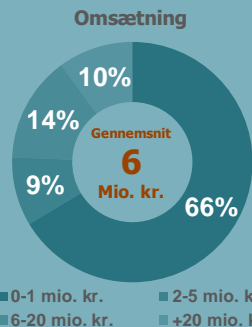
## FAKTA

Undersøgelsen er løbende gennemført i perioden 2020 til august 2021 med virksomhederne, der har gennemført deltagelse i ShareFifty5.

Virksomheder i alt: 118  
Antal svar: 67  
Svarprocent: 57%  
Statistisk usikkerhed: +/- 8 %-point

Kilde: AM Research

## PROFIL AF VIRKSOMHEDERNE VED PROGRAMSTART






# Effektprognose: vækstforventning tre år efter

Effektprognosen er en beregning af virksomhedernes **forventede fremtidige effekt** ved at deltage i ShareFifty5 tre år efter hver deltager har afsluttet sit forløb.

Den er baseret på deltagernes egne bedste bud på deres forventning til effekten, som – sammenholdt med deres seneste realiserede nøgletal da de startede forløbet – viser den *mervækst* virksomhederne forventer at opnå samlet set og udelukkende ved at have deltaget i programmet.

Virksomhederne forventer derudover en vækst, som ikke direkte har noget med ShareFifty5 at gøre. Effektprognosen er derfor rensset for den andel som ligger udover og prognosen viser således alene den *isolerede mervækst* programmet forventes at bidrage med<sup>1</sup>.

<u>Effektprognose</u> ShareFifty5	 Merbeskæftigelse	 Meromsætning	 Mereksport (andel af omsætning)
Virksomhedernes egne forventninger til deres mervækst samlet set for en treårig periode. <b>Baseret på alle virksomheder i ShareFifty5.</b>	<b>86 job</b>	<b>116 mio. kr.</b>	<b>7,8 mio. kr.</b>
Virksomhedernes egne forventninger til deres gennemsnitlige mervækst samlet set for en treårig periode. <b>Opgjort pr. virksomhed.</b>	<b>0,7 job</b>	<b>880.000 kr.</b>	<b>142.000 kr.</b>

<sup>1</sup> Effektprognosen er konservativt beregnet og justeret ned i flere beregningsfaser. Først er **outliers** fjernet (deltagere med nøgletal eller vækstforventninger, der er 'ekstreme' er fjernet ved statistisk beregning for at undgå forvrængning). Dernæst er den **procentandel** virksomhederne selv vurderer de alligevel ville have væksted fratrukket (selektionsbias). Tallene er til sidst 'trukket ned' til det nederste spænd i det **statistiske usikkerhedsniveau**. Beregningen er foretaget ved spørgeskemasvar fra 67 deltagere i slutmålingen, hvor den samlede mervækst er justeret op til alle 132 virksomheder, som er det samlede deltagerantal af virksomheder (dvs. ex. præ-iværksættere). Mereksport er kun justeret op til 55 virksomheder, da mange deltagere ikke forventer nogen vækst i eksporten. Se uddybning i bilag side 15-17.

A large, light gray, stylized number '5' is positioned on the left side of the slide, serving as a background element. The entire slide has a repeating pattern of small, light gray '5's.

# **Programanalyse ShareFifty5**

**AM RESEARCH**

# Deltagelse i ShareFifty5 bidrager til virksomhedernes fremtidige vækst

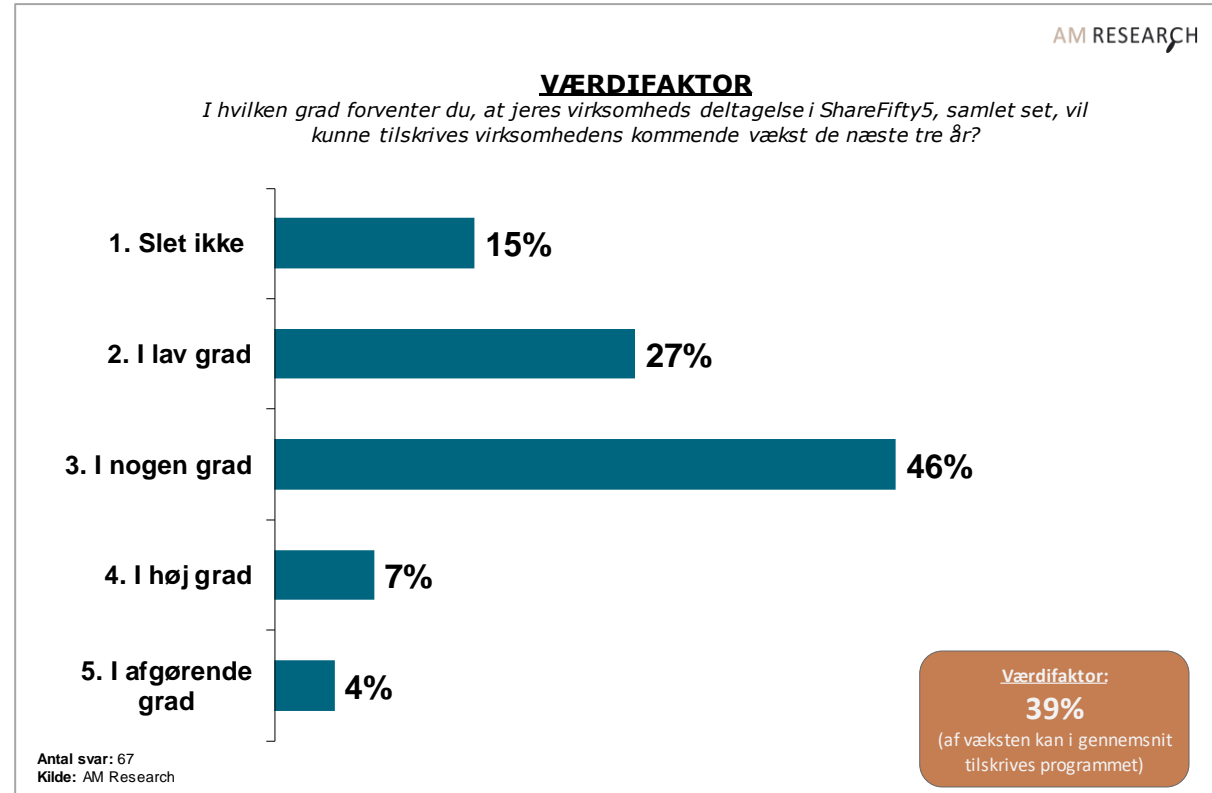
Over halvdelen af virksomhederne angiver, at deres deltagelse i ShareFifty5 i nogen eller høj grad har effekt på deres fremtidige vækst på et eller flere nøgletal (antal ansatte, omsætning og eller eksport). For enkeltes vedkommende er det endda i afgørende grad.

Det drejer sig om ca. 6 ud af 10 virksomheder.

Omregnet angiver virksomhederne, at 39% af deres kommende vækst, kan tilskrives deres deltagelse i ShareFifty5.

Andelen kaldes i analysen for en **værdifaktor** og er den "rensede" (isolerede) andel, programmet kan tilskrives virksomhedernes kommende vækst for.

Modsat forventer 15% ingen vækst på baggrund af deres deltagelse.



# Fine fremtidige vækstrater forventes skabt af ShareFifty5

Virksomhederne har angivet deres forventninger til vækst samlet set for de kommende år. De fleste angiver positive forventninger, som totalt set i gennemsnit er stigninger på:

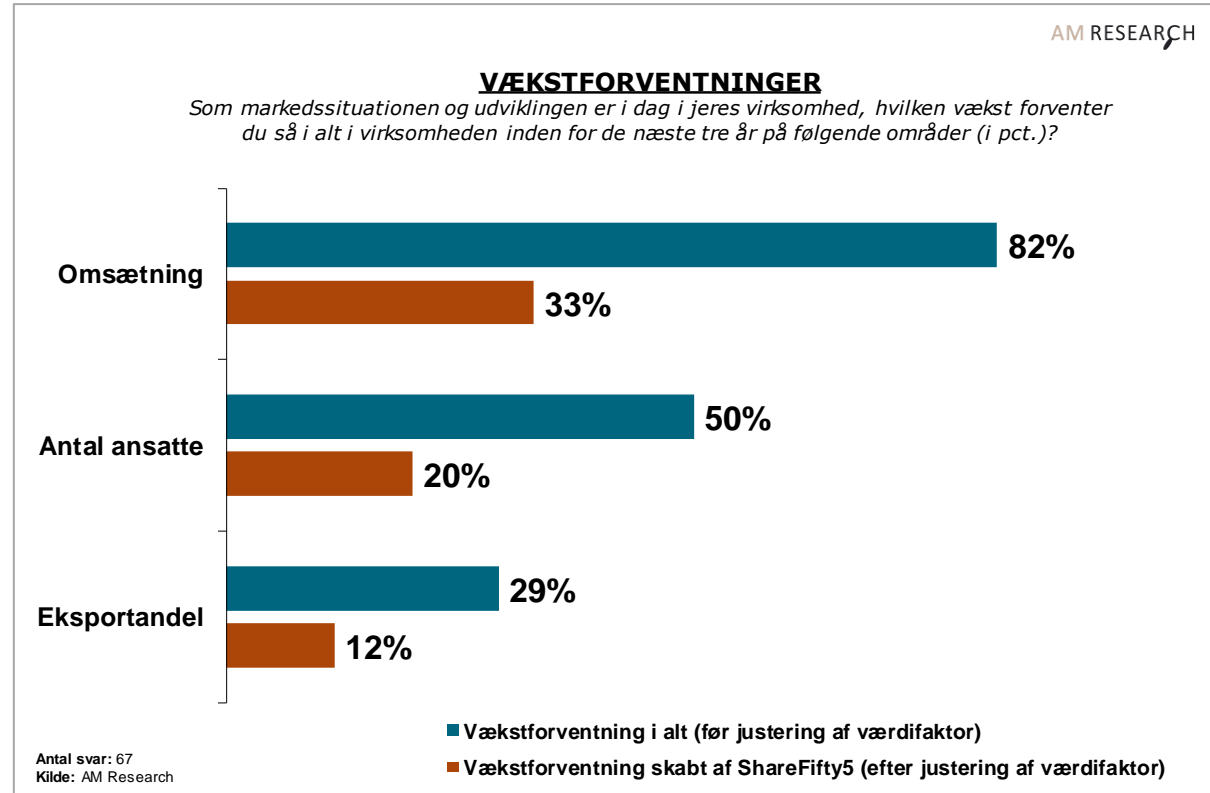
- **Omsætning:** 82%
- **Antal ansatte:** 50%
- **Eksportandel:** 29%

Vækstforventningerne er efterfølgende rensset og justeret ned til den andel virksomhederne vurderer kan tilskrives programmet (jf. værdifaktoren forrige side)<sup>1</sup>.

Det giver en mindre, men mere realistisk registrering af virksomhedernes vækstforventninger baseret på programmets isolerede bidrag:

- **Omsætning:** 33%
- **Antal ansatte:** 20%
- **Eksportandel:** 12%

Kun ca. 10% forventer slet ikke vækst i omsætning, mens op mod en tredjedel slet ikke forventer vækst i beskæftigelse og eksport.



<sup>1</sup> Udover nedjustering (værdifaktoren), så renses data også for **outliers** på vækstforventningerne (deltagere med 'ekstreme' forventninger er fjernet i de viste resultater). Se mere i bilaget, s. 15-17.

# Tydeligt udbytte af programmet for virksomhederne

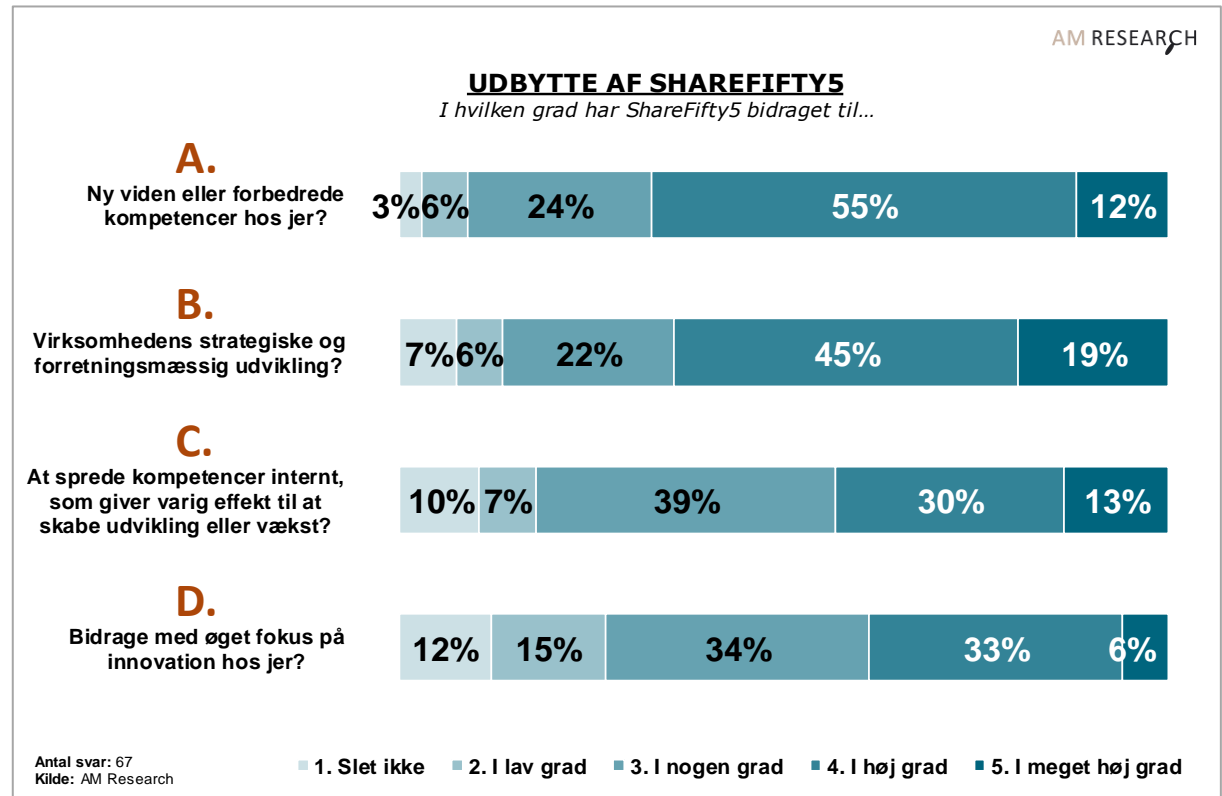
Deltagerne i programmet udtrykker, at de opnår et godt udbytte.

Et udbytte som gavner virksomhederne på flere områder.

Det er vigtigt, at erhvervsfremmeindsatsen bidrager med udvikling, strategi og forbedret innovation i virksomhederne.

Således er deres udbytte i høj eller i meget høj grad på:

- A. Øget kompetenceudvikling : **67%**
- B. Forbedret forretningsudvikling: **64%**
- C. Varig effekt og forankring: **43%**
- D. Øget innovationsfokus: **39%**





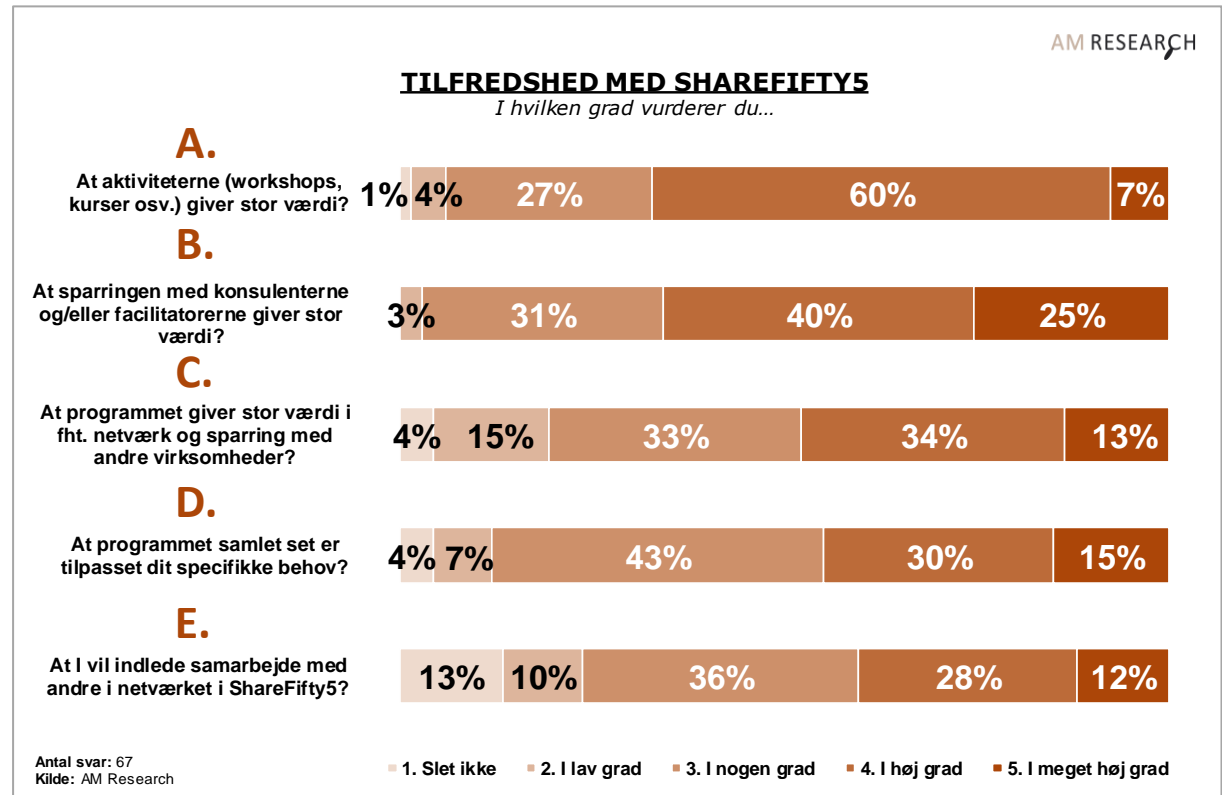
# Høj grad af tilfredshed med programmets indhold

Virksomhederne udtrykker også god tilfredshed med deres oplevelser og erfaringer med aktiviteterne og hele indholdet i ShareFifty5.

Således er deres tilfredshed i høj eller i meget høj grad på følgende områder:

A. Aktiviteter og workshops:	67%
B. Sparring med konsulenter og facilitatorer:	65%
C. Netværk med andre virksomheder:	47%
D. Behovtilpasset programindhold:	45%
E. Indlede samarbejde i ShareFifty5-netværket:	40%

Kun meget få vurderer, at deres oplevelser og erfaringer slet ikke har været tilfredsstillende.



# God anbefalingsvillighed af ShareFifty5 med fin NPS score

En række deltagere omtaler ShareFifty5 i positive vendinger (jf. næste sides kommentarer).

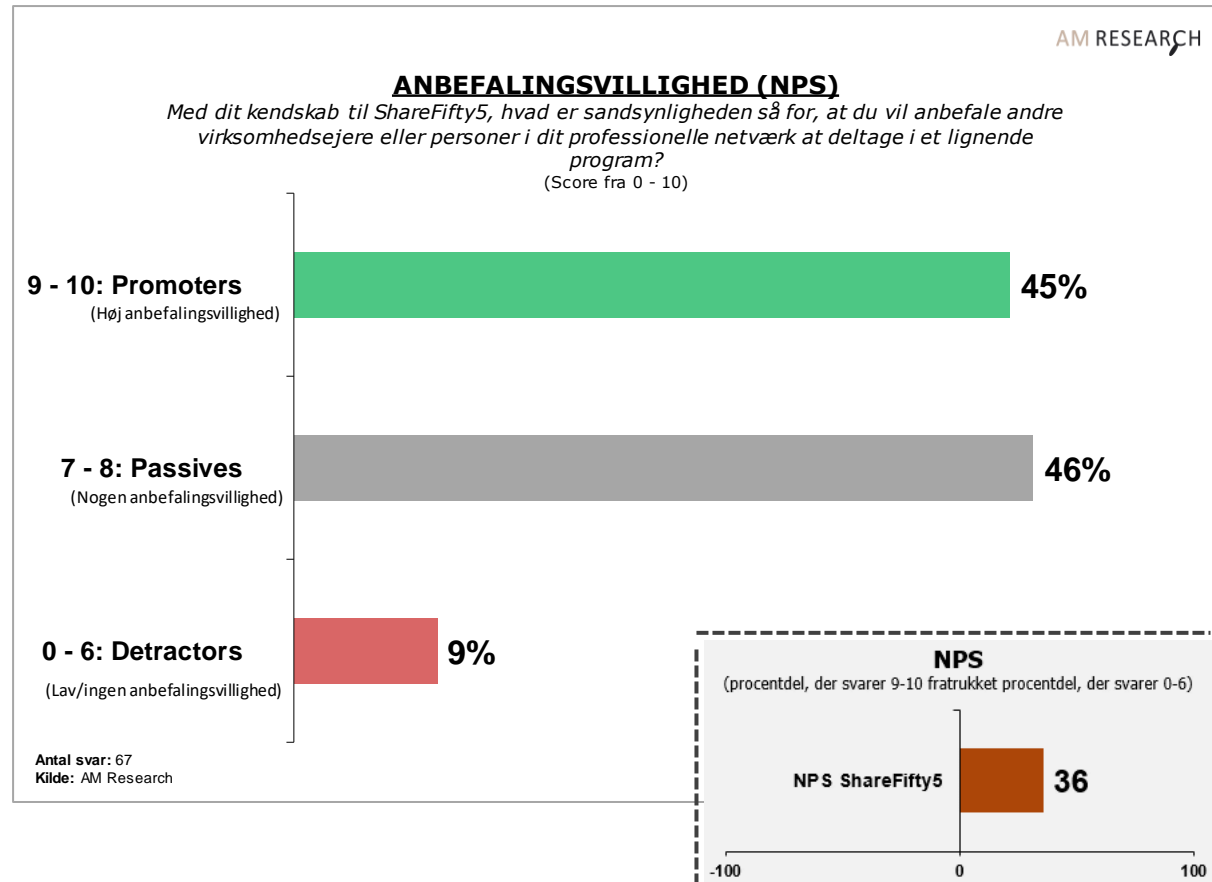
Det giver sig også udslag i en pæn villighed til anbefale et program som ShareFifty5 til andre virksomheder.

Dermed er det en god **NPS score** på **36** som ShareFifty5 opnår.

45% af deltagerne er *promoters* og angiver høj anbefalingsvillighed. De kaldes "grønne kunder/virksomheder". Her er det i meget høj grad sandsynligt, at de omtaler ShareFifty5 til andre og at de gør det med positive vendinger.

Modsat er der kun en meget lille andel *detractors* på 9%, som angiver lav eller ingen anbefalingsvillighed. De er "røde kunder/virksomheder", da det slet ikke eller i meget lav grad er sandsynligt, at de vil omtale ShareFifty5 til andre og at de vil gøre det med positive vendinger.

Knap halvdelen er *passives* dvs. mere neutrale personer.



**Anm.:** NPS score angives ikke som en procentsats, men som en numerisk score mellem -100 og +100. Andelen af Detractors fratrækkes - "røde kunder" (lav anbefaling; score 0-6) andelen af Promoters - "grønne kunder" (høj anbefaling; score 9-10).



# Kommentarer til anbefaling af ShareFifty5

NPS score	Hvorfor giver du den score til anbefaling af programmet?
10	Der kommer folk hele dagen og holder oplæg, som er fint, men man fik ikke meget tid til at arbejde med projektet/de konkrete problemstillinger. Få lov til at arbejde med konkrete problemstillinger i virksomheden, finde løsninger i samarbejde med de forskellige eksperter inden for området (marketing, økonomi, osv.) - det ville give stor værdi. Vækstpotentialet kan til en hvis grad stamme fra projektet, da denne ekspertviden forventes at give stor værdi. Desuden har jeg hørt meget af indholdet fra kurserne/workshopsne før, og derfor anbefaler jeg programmet til iværksættere, som ikke har så mange år på bagen. Ekstra kommentar: Den her slags tilbud er klart bedre i Svendborg end i Odense.
10	Det skyldes mange gode værktøjer og foredragsholdere, som giver en masse nyttige råd på baggrund af egne erfaringer.
10	Det giver stor værdi for virksomhedens udvikling.
10	Det har været en rigtig god oplevelse at møde en masse lokale iværksættere og erhvervsdrivende. Samt at få adgang til kurser og klippekort, som alt sammen er med til at skubbe min virksomhed fremad.
10	Fordi det er en god mulighed for finansiering og netværk.
10	Fordi S55 har hjulpet mig til bedre at forstå, hvor jeg som person skal hen med min forretning.
10	Gode kurser. Mange værktøjer. Anbefaling: At det blev endnu mere målrettet de enkelte områder.
10	Har være meget givende - kommer som nyuddannet og suger derfor al viden til mig. Grundet det brede felt rent fagligt vil der altid være nogle oplægsholdere man relaterer bedre til end andre. Derfor var nogle naturligvis mere relevante end andre.
10	Jeg har anbefalet andre at være med.
10	Jeg oplever en åbenhed og oprigtig ønske om succes, men også bekymring for min virksomhed om, at jeg ikke skal træde samme spor som andre iværksættere med at ville for meget på for kort tid. Stor fleksibilitet og god connection med personer som passer på min profil.
10	Lidt blandet med indlægsholderne, det er vigtigt at det bliver udviklet i meget tæt dialog med deltagerne - for at sikre mest muligt relevans. Ellers kun positive ord: Super godt, har gjort noget for virksomheden og vil anbefale til alle, super kompetente mennesker i hubben.
10	Meget positiv. Foredragsholdere og indlægsholdere relevante og erfarne og kunne kombinere med praktiske eksempler fra det virkelige liv, relaterbar i egen virksomhed, så det ikke blot var ren teori...Eneste minus var, at kaffen ikke blev udskiftet hurtigt nok :-)

NPS score	Hvorfor giver du den score til anbefaling af programmet?
10	Meget professionelt sat op herunder fremlægning og de opgaver der blev stillet. Fik noget ud af det - modsat forventninger. Dette skyldes nemlig, at vores virksomhed ikke "passede" ind til selve formålet med programmet. Men var åben for at tilgå fra anden vinkel hvilket også gav noget værdi.
10	Syntes det var super godt. Og det, som jeg allerede vidste, var godt at få genopfrisket.
10	Fordi jeg syntes programmets indhold er yderst relevant, da det med et redskab, er til at tilgå det strategiske arbejde.
10	Min mentor skal have en stor del af æren for min virksomheds udvikling. Jeg var gået i stå med udvikling, og kom ikke rigtig nogle vegne. Efter mit samarbejde, så er der kommet gang i udviklingen og ambitionsniveauet er steget markant. Så når alt kommer til alt, så er nok mest konceptet "at have en erfaren mentor om bord i skibet" som jeg vil anbefale til andre. Mange tak for at dette kunne komme til at ske for mig. Jeg er yderst taknemmelig.
10	Styrkede kompetencer som iværksætter. Styrket netværk.
10	Fordi et sådant kursus, som I tilbyder, giver svar på spørgsmål man ikke viste man skulle stille.
10	Vi har været godt tilfredse med kommunikationen frem og tilbage. Vi har fået godt udbytte af vores samarbejde med ShareFiftyfive og hvis andre står i samme situation forventer jeg, at de også kan få et godt udbytte som os.
9	Det er en god sammensætning af kurser.
9	For at fremme en god proces til andre
9	Klima og hvor vi er på vej hen - sustainability goals - savnede dette. Handlede mere om salg og argumenter. Det ville få langt større vækst, blev ikke nævnt en eneste gang. Større fokus på det.
9	Udbyttet for medarbejderen og dermed virksomheden er stort.
9	Fordi jeg synes det har hjulpet en del at blive skubbet i gang med jeres program. Jeg vil anbefale virksomheder som står over for simple, men specifikke opgaver. Fx hvis de har brug for konsulenthjælp.
9	Indholdet var meget brugbart og konkret.



# Kommentarer til anbefaling af ShareFifty5

NPS score	Hvorfor giver du den score til anbefaling af programmet?
9	Adgangen til et stort og kompetent netværk. Løbende information om relevante seminarer, kursuser og aktiviteter. Løbende opbakning fra kvalificerede medarbejdere som arbejder meget proaktivt.
9	Den gode relation til konsulenterne og deres professionelle tilgang til os som virksomhed betyder at jeg trygt vil anbefale andre.
8	Absolut gode kurser og workshops, meget relevant i den situation på det tidspunkt - i idéfases i virksomheden. Hvilke satsninger og retning; gav god klaring til strategi. (Jeg deltog som en del af innovationskursus på maskinmesteruddannelsen). Dokumentation blev dog meget rodet. Man skulle måske have gjort endnu mere ud af at forventningsafstemme inden. Mit indtryk er, at Sharefifty5 havde en stor opgave efterfølgende i at tage kontakt osv. Denne nødvendige dokumentation kunne have været under processen for at gøre det nemmere.
8	Det er så meget andet, der skal drive væksten. Fået små gode input fra Sharefifty5, men mange andre ting betyder mere grundet det tidlige stadiet. Procentangivelsen er så høj grundet det tidlige stadie for virksomheden. Underviseren var god, fokus på at lave materiale selv, der skulle anvendes.
8	Eneste grund til en 8'er er da programmet (naturligvis) er bredt funderet. Kurserne skal være meget specifikt målrettet, for at det giver endnu bedre mening at deltage. Fagligt høj kvalitet - på nær en 'svipser', en af oplægsholderne var fejlcastet og reklamerede for egen virksomhed, som ingen relevans havde - men derudover rigtig kompetente folk; meget viden bliver samlet. Mange løbende evalueringer som gjorde, at der blev rettet op på kritikpunkter.
8	Forløbet skaber muligheder for dem der virkelig brænder for deres virksomhed.
8	Generelt godt tilfreds - satte tanker i gang. Noget kunne bruges og noget kunne ikke bruges. Dette skyldtes, at vi som virksomhed var et andet sted i forløbet, og derfor var der nogle af workshops'ne som ikke gav mening (fx idéfases m.m.), hvorimod andre gav rigtig god mening. Hvis der skulle gøres noget bedre, så kunne det være at finde ud af de forskellige grupper på forhånd - hvordan er de stillet, hvor langt er de i forløbet. Opsøgende/proaktiv omkring dette inden, så det giver bedst mulig værdi for deltagerne.
8	Godt forløb med udbytte målrettet mod virksomhedens behov.
8	Jeg oplevede selv en stor værdi af at deltage i programmet. Denne værdi ønsker jeg også at andre ligesindet får mulighed for at opleve.
8	Meget bredt program - der er som regel altid noget, man kan tage fra/som giver værdi.

NPS score	Hvorfor giver du den score til anbefaling af programmet?
8	Meget forskellige virksomheder. Kurset var godt, men man kan ikke 100 procent bruge det i lige præcis den her virksomhed, grundet lille størrelse og ikke har ressourcerne til det. Teori godt, men i praksis ift. ressourcer ikke relevant. Godt med samarbejdsworkshops og især med nogen man ikke kendte. Meget bredt... havde været bedre hvis deltagerne var lidt mere fokuseret på samme mål. Stor forskel mellem hardware og software. Anbefaling at dele det op med kun hardware og kun software.
8	Mener det er nogle gode fornuftige forløb I holder men for at få et ti tal, skulle det være helt unik og ekseptionelt.
8	Passer ikke vanligtvis godt til virksomheden. Workshops har været fint - men ingen opfølgning som sådan. Forventede facilitatorer/konsulenter ville følge op efter, men det er ikke sket. Hørte kun om nye tiltag man kunne melde sig til eller købe. Der skulle være løbende opfølgning og bistand. Dog skal det nævnes, at vi ikke selv har opsøgt det. Der var meget fokus på den maritime del, og ikke meget fokus på IT-delen. Derfor ikke så relevant. Dog har netværksdelen naturligvis givet noget.
8	Rigtigt godt koncept for nyopstartede, det her med at få hjælp og sparring med andre. Grunden til, at den ikke kommer helt op at ringe på scoren, er, at vi ikke har benyttet os af alle de muligheder, der har været. Her menes fx netværk og samarbejde. Det er nok "selvforskyldt", at vi ikke har benyttet os af det. Den maritime del kræver at det skal være meget specifikt fokus for at få det nødvendige udbytte.
8	Skarpere og tungere oplægsholdere havde været bedre - nogle af kurserne var lidt møntet på enkeltmandsfirmaer. Ikke tungt nok fagligt indhold.
8	Syntes det hele var godt planlagt.
8	Projektet er af stor værdi for mindre virksomheder, der har behov for kompetencer ud over faglig ekspertise. Det vil sige emner som forretningsudvikling, strategisk tænkning og indsigt i områder, som ikke ligger lige for, når man skal bygge en virksomhed op. Hele netværksdelen af Sharefifty5 er desuden af stor betydning. Man møder andre virksomheder, der løser udfordringer på forskellige måder og det er meget lærerigt at deltage i.
8	Med udgangspunkt i de(n) workshops jeg selv har deltaget i, hvor jeg selv lærte rigtig meget, så vil jeg klart anbefale andre iværksættere om at undersøge deres mulighed for at deltage i ShareFifty5's kurser, så de ligeledes kan opnå samme læring og derigennem forbedre deres chancer for succes.
8	Generel kommentar: Startup hub gav meget stor værdi.
7	Der var for lidt fokus på IT virksomhederne kontra de maritime virksomheder, hvilket betød, at det til tider var svært at få øje på hvad jeg som IT virksomhed fik ud af det.



# Kommentarer til anbefaling af ShareFifty5

NPS score	Hvorfor giver du den score til anbefaling af programmet?
7	Jeg tror helt bestemt man som virksomhedsejer / ansat kan få nytte af ShareFifty5's muligheder, hvis man passer ind i relation til de andre deltagende virksomheder og hvis man har et mindset om at anvende den nye viden i praksis.
7	Prisen er generel fornuftig sammenlignet med de offentlige uddannelser, og hvis programmet samtidig matcher virksomhedens behov er det en god anbefaling. Det er langt fra alle kurser som har været nyskabende/kød på for en IT-virksomhed, derfor trækker det ned på en 7'er (kurser om employeebranding, og masterclass i ledelse er for "flof" - mindre virksomheder kan sjældent investere den energi i de 2 punkter, så hellere fokusere på det som mindre virksomheder består af. I vores tilfælde kundeservice og udvikling).
7	Det kursus vi har benyttet var relateret til konkrete værktøj og var ikke på højt forretningsmæssigt niveau. Derfor er mine svar som de er.
7	Hvis snakken falder på emnet, vil jeg helt sikkert anbefale det.
5	Det kommer an på konteksten. I nogle tilfælde er det 0, i andre 10. 5 er gennemsnittet.
5	Positivt over for indlægsholderne, men ikke selve programmet, og ikke noget jeg vil arbejde videre med.
5	Programmet var meget hjælpsomt økonomisk til at betale for rådgivning fra tredjepart, men var ikke så hjælpsomt med egentlig rådgivning eller vejledning selv.
3	Jeg anbefaler generelt kun ting, som jeg er sikker på jeg kan stå inde for - med mit meget beskedne kendskab til de andre aktiviteter i laver ved jeg ikke nok om jer til at jeg vil begynde at anbefale jer.



# Metodisk beskrivelse

AM RESEARCH

# Metodik – bag om effektprognosen

---

Analysens beregning af de "hårde" effekter er en prognose, som på en valideret og beregnet måde prognosticerer (forudsiger) en forventet vækst af en erhvervsfremmeindsats (fremtidig effekt) med de usikkerheder, der naturligvis ligger i det. Ikke desto mindre er det vurderingen, at en beregnet prognose af effekten er stærkere, end blot en "umiddelbar" vurdering af effekten samlet set i antal ansatte og i kroner og øre.

Prognosen frasorterer nemlig flere usikkerhedsniveauer og forsøger at tage højde for selektionsbias altså den andel af effekten man vil kunne forklare alligevel ville være kommet. Prognosens resultat er således en beregning af den isolerede effekt af programmet.

Modellen er afprøvet siden 2013 på flere EU-Strukturfondsprojekter i det tidligere Væksthus Syddanmark (nu delt i Erhvervshus Syddjylland og Erhvervshus Fyn) og er desuden testet og valideret af Konsulenthuset Iris Group i 2015. Se Iris Groups validering og kommentarer [her](#), samt en detaljeret beskrivelse af prognosen [her](#).

Kort fortalt handler isolering af effekten skabt af programmet ved at gennemgå tre hovedtrin (trin to og tre gennemføres i spørgeskemaundersøgelsen):

**Trin 1:** Registrerer deltageres nøgletal ved projektstart (de enkelte virksomheder)

**Trin 2:** Beder deltagerne vurdere deres forventede vækst i procent på omsætning, eksportandel og antal ansatte inden for en treårig periode efter de er afsluttet i programmet

**Trin 3:** Beder deltagerne vurdere den andel af væksten, de efter bedste evne forventer vil have med programmet at gøre (mellem 0 – 100).

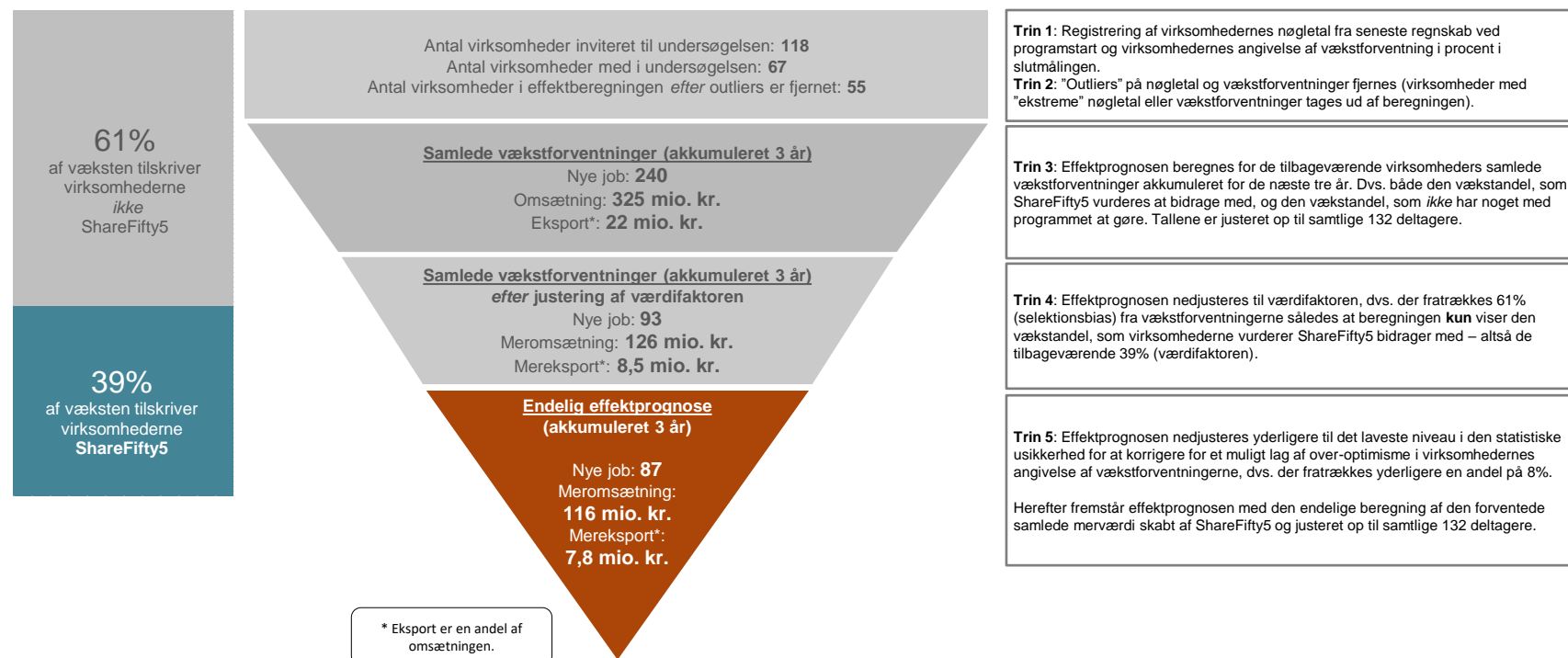
Når data er indhentet gennemføres beregningen efter en trinvis model (se uddybning de næste sider), hvor der fratrækkes en række forhold, som enten ikke har med indsatsen at gøre (selektionsbias) eller som er med til at forvrænge beregningen (fx outliers med angivelse af ekstremt høje forventninger).

Det giver et konservativt estimat af den forventede effekt ved programmet. Det kan aldrig opgøres 100% fra hvilke initiativer en virksomheds vækst stammer fra. Ved hjælp af statistiske beregninger, kan det dog estimeres, hvor meget fx en erhvervsfremmeindsats bidrager med til en virksomheds samlede vækst. Det er det effektprognosen gør.

# Metodik – bag om effektprognosen

Som nævnt ovenfor, er virksomhederne efter endt programforløb bedt om at estimere deres forventede vækst i omsætning, beskæftigelse og eksportandel de næste tre år. Herefter bedes de angive i hvilken grad mellem 0 og 100%, de mener deres deltagelse og udbytte i programmet, kan tilskrives deres forventning til vækst. Den andel ligger i undersøgelsen på 39% og kaldes også **værdifaktoren**, fordi det er den "merværdi" programmet bidrager med til virksomhedernes samlede vækst.

Figuren herunder viser virksomhedernes samlede forventede vækst før og efter justeringerne.





## Metodik – bag om effektprognosen

Da effektprognosen opgøres inklusiv den statistiske usikkerhed (95% konfidensinterval), som altid eksisterer ved spørgeskemaundersøgelser, så vil svarerne og dermed effekterne med 95% sikkerhed ligge inden for følgende intervaller:

<b>Vækstforventninger</b> Mervækst for virksomheder i ShareFifty5 akkumuleret for treårig periode	<b>Meromsætning</b> Nedre – øvre grænse	<b>Merbeskæftigelse</b> Nedre – øvre grænse	<b>Merekспорт</b> Nedre – øvre grænse (andel af omsætningen)
<b>Samlet mervækst</b> (justeret op til 132 deltagere – 55 på eksport)	<b>116 – 136 mio. kr.</b>	<b>86 – 101 job</b>	<b>7,8 – 9,1 mio. kr.</b>
<b>Gennemsnitlig mervækst pr. virksomhed</b>	<b>877 – 1.027 t.kr.</b>	<b>0,7 – 0,8 job</b>	<b>142 – 166 t.kr.</b>

Ud fra et forsigtighedsprincip, er det nederste niveau i det statistiske usikkerhedsspænd valgt i effektprognosen (de lave niveauer i tabellen herover). Prognosen viser således en mervækst på 880.000 kr. pr. virksomhed i omsætning eller i alt 116 mio. kr. for alle 132 virksomheder, der har deltaget. Ligeledes forventes ShareFifty5 at bidrage til 86 nye job og 8 mio. kr. mere på handelsbalancen i øget eksport hos virksomhederne.

Væksten er beregnet, så det udelukkende er den mervækst virksomhederne selv vurderer vil blive skabt ved deres deltagelse i programmet. Virksomhederne forventer altså derudover en vækst i intervallet 183-215 mio. kr. (samlet set i alt 299-351 mio. kr.). Men den andel mener de ikke kan tilskrives programmet (jf. figuren forrige side).

Mervækst i eksport er kun baseret på de deltagere, som forventer vækst i eksport (42%). Mereksperten er derfor endnu mere konservativt vurderet, idet under halvdelen ikke indgår i beregningen, da de ikke forventer at opnå eksport overhovedet.

Herunder følger oversigt over grænseværdierne for de outliers, som er fjernet i de endelige effektital (deltagere med 'ekstreme' nøgletal eller 'ekstreme' forventninger tages efter statistisk beregning ud).

<b>Outliers</b>	<b>Omsætning</b>	<b>Antal ansatte</b>	<b>Eksportandel</b>	<b>Vækstforventning omsætning</b>	<b>Vækstforventning antal ansatte</b>	<b>Vækstforventning eksportandel</b>
Deltagere fjernes, hvis nævnte værdier overstiges	<b>Over 34 mio. kr.</b>	<b>Over 31 ansatte</b>	<b>100%</b> (ingen outlier)	<b>Over 340%</b>	<b>Over 400%</b>	<b>Over 280%</b>


## AM Research


Søballevej 18

5270 Odense N

CVR: 37624462

 +45 28141181

 [am@amresearch.dk](mailto:am@amresearch.dk)

 [www.amresearch.dk](http://www.amresearch.dk)



*AM Research er grundlagt i 2016 og er en enkeltmandsvirksomhed bestående af markeds- og erhvervsanalytiker Anders Møller.*

*Anders har 15 års erfaring fra analysebranchen og fungerer i dag som fullservice analyserådgiver. AM Research tilbyder alle facetter i gennemførelsen af professionel markedsanalyse og løser analyseopgaver for en række private og offentlige virksomheder.*

AM RESEARCH