

Marketing i øjenhøjde

- Strategisk marketing i praksis

Program:

Tirsdag d. 15.12 // Fysisk undervisning
Kl. 09.00 - 12.00

Vi mødes på Frederiksgade 8, 5700 Svendborg.
Efter kurset er der fælles frokost.

"Opstart af kursus, præsentation af hinanden og mål under kurset - Kend din forretningsmodel"

Teori og indhold: Strategisk marketing og Business Model Canvas.

Undervisere: Torben Pedersen og Camilla Sandemann.

Hjemmearbejde: Kortlæg din virksomheds forretningsmodel - udfyld Business model Canvas.



Mandag d. 21.12 // Online undervisning
Kl. 9.00 - 12.00

"Forstå din virksomhed, dine kunder og positionér din virksomhed i markedet"

Teori og indhold: Value proposition Canvas og udvikling af persona (målgruppe).

Undervisere: Nicolaj Petersen og Camilla Sandemann.

Hjemmearbejde: Gennemarbejd én persona.

Torsdag d. 07.01 // Online undervisning
Kl. 09.00 - 12.00

"Digital synlighed - kommuniker præcist og relevant til dine kunder"

Teori og indhold: Kunderejsen og kampagneplan.

Underviser: Casper Christensen og Camilla Sandemann.

Hjemmearbejde: Gennemfør en kunderejse kortlægning.

Mandag d. 18.01 // Online undervisning
Kl. 09.00 - 12.00

"Kom ud over stepperne og vælg den/de rigtige kommunikationskanaler"

Teori og indhold: SoMe, hjemmeside, nyhedsbrev ol., SEO, Google Add words.

Undervisere: Casper Christensen og Camilla Sandemann.

Hjemmearbejde: Planlæg og opstil en markedsføringskampagne.

Torsdag d. 21.01 // Online undervisning
Kl. 09.00 - 12.00

"Forstå og mål din kampagnes succes"

Teori og indhold: Google analytics og herunder:

- få opsat konkrete mål.
- Redskaber til at få en samlet marketing-plan for de næste 3 måneder.

Undervisere: Nicolaj Petersen og Camilla Sandemann.

Hjemmearbejde: Opstil målsætning og relevante KPI'er for gennemført kampagne.