

Marketing i øjenhøjde

- Strategisk marketing i praksis



Undervisere:



Camilla Sandemann, Lektor og projektleder

Underviser i markedsføring med særlig interesse indenfor forbrugeradfærd, trends, adfærdsdesign og motivation. Projektleder for virksomheds-samarbejder og kurser. Ansat på 7. år hos UCL, med erhversverfaring fra tidligere jobs som brand manager, internal account manager og ekstern lektor på Aarhus BSS. **Kontakt: casa@ucl.dk**



Torben Pedersen, Lektor

Erfaren underviser gennem 11 år fra UCL indenfor markedsføring, strategi og supply chain management samt organisation. Har desuden 18 års international ledelseserfaring fra en lang række store og små virksomheder i Danmark. **Kontakt: tosp@ucl.dk**



Nicolaj Petersen, Ph.d og adjunkt

Nicolaj er underviser og forsker ved UCL. Han har er en særlig kærlighed til forretningsudvikling i små og mellemstore virksomheder. Han har hjulpet virksomheder som konsulent, og senere hen som underviser i EU projekter inden for digital udvikling og marketing. I 2018 fik han hans Ph.d. fra Syddansk Universitet ved Institut for Marketing Management. **Kontakt: nhpe1@ucl.dk**



Casper Christensen, Underviser

Underviser og konsulent i strategisk markedsføring med en tung vægtning af digitale veje til vækst for små og mellemstore virksomheder. Rådgiver og underviser i anvendelse af markedsføring på blandt andet Facebook, Google og automatisering af målrettede digitale aktiviteter på tværs af kunderejsen. **Kontakt: cach@ucl.dk**

www.sharefifty5.dk | Frederiksgade 8 | 5700 Svendborg