

ShareFifty5 Midtvejsmåling maj 2020

Programanalyse til at opnå viden og indsigt om programmets virkning og effekt



AM RESEARCH

Baggrund og formål

AM Research har gennemført en programanalyse på vegne af ShareFifty5. Formålet er at afdække programmets udbytte og effekt, samt for at sikre løbende læring og erfaring til projektholdet bag ShareFifty5.

ShareFifty5 er et EU Strukturfondsprojekt som forløber fra 2018 til 2021 med Fremtidsfabrikken i Svendborg som operatør. Analysen er en midtvejsmåling med de virksomheder, som indtil videre er med i programmet.

Analysen indeholder overordnet to fokusområder: opgørelse og afdækning af projektets "bløde" effekter og udbytte henholdsvis de "hårde" effekter. De bløde effekter handler om forbedret forretnings- og kompetenceudvikling, styrkede samarbejdsrelationer, forbedret innovationsniveau osv., mens de hårde effekter udelukkende handler om effektberegning af nøgletallene omsætning, beskæftigelse og eksport.

Analysen hviler på en online spørgeskemaundersøgelse med alle de nuværende deltagere. Det er 69 virksomheder hvoraf 47 har svaret og deltaget i spørgeskemaundersøgelsen. Det giver en svarprocent på 68%, hvilket må anses for at være en god og acceptabel svarandel, når der er tale om spørgeskemaundersøgelse med virksomheder.

Midtvejsmålingen følges op af en slutmåling mod slutningen af programmets løbetid. Dvs. ca. i sommeren 2021.



OVERSIGT MIDTVEJSMÅLING SHAREFIFTY5 2020

Virksomhederne forventer at, **35%** af deres kommende vækst skyldes deres deltagelse i **ShareFifty5**.

Effektprognose

Virksomhedernes egne forventninger til deres mervækst samlet set for en treårig periode. I alt for alle virksomhederne.

Merbeskæftigelse

64 job



Meromsætning

112 mio. kr.



Merekспорт
(andel af omsætning)

4,3 mio. kr.



Den forventede vækst i beskæftigelse, omsætning og eksport, er angivet som den **isolerede andel** på 35%, som virksomhederne vurderer, deres udbytte i ShareFifty5 vil bidrage til.

UDBYTTE

Hvad har udbyttet været?

Andel i procent, som svarer i høj eller i afgørende grad.



Forbedret forretningsudvikling



Øget kompetenceudvikling



Varig effekt



Øget innovation

Hvordan bidrager ShareFifty5 virksomhederne?



”
Meget positiv. Foredragsholdere og indlægsholdere relevante og erfarne og kunne kombinere med praktiske eksempler fra det virkelige liv, relaterbar i egen virksomhed, så det ikke blot var ren teori.

Direktør i maritim virksomhed

FAKTA

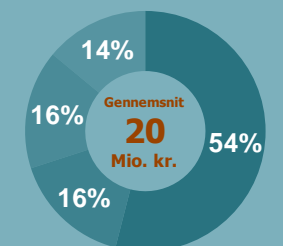
Undersøgelsen er gennemført fra december 2019 til februar 2020 med alle igangværende deltagere i ShareFifty5.

Virksomheder i alt: 69
Antal svar: 47
Svarprocent: 68%
Statistisk usikkerhed: +/- 8 %-point

Kilde: AM Research

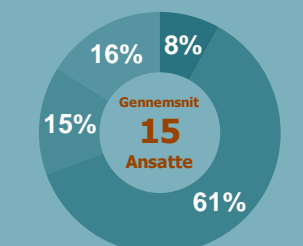
PROFIL AF VIRKSOMHEDERNE VED PROGRAMSTART

Omsætning



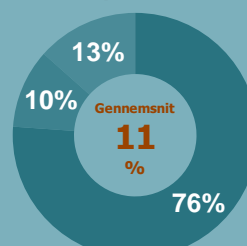
■ 0-1 mio. kr. ■ 1-2 mio. kr.
■ 2-5 mio. kr. ■ 5-20 mio. kr.
■ +20 mio. kr.

Antal ansatte



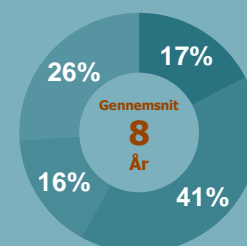
■ Ingen ansatte ■ 1-3 ansatte
■ 4-10 ansatte ■ +10 ansatte

Eksportandel



■ 0% ■ 1-50% ■ 51-100%

Virksomhedernes alder






■ Førstarter ■ 0-3 år
■ 4-10 år ■ +10 år

Effektprognose: vækstforventning tre år efter

Effektprognosen er en beregning af virksomhedernes **forventede fremtidig effekt** ved at deltage i ShareFifty5 tre år efter hver deltager har afsluttet sit forløb.

Den er baseret på deltagernes egne bedste bud på deres forventning til effekten, som – sammenholdt med deres senest realiserede nøgletal da de startede forløbet – viser den *mervækst* virksomhederne forventer at opnå samlet set og udelukkende ved at have deltaget i programmet.

Virksomhederne forventer derudover en vækst, som ikke direkte har noget med ShareFifty5 at gøre. Effektprognosen er derfor rensset for den andel som ligger udover og prognosen viser således alene den *isolerede mervækst* programmet forventer at bidrage med¹.

<u>Effektprognose</u> ShareFifty5	 Merbeskæftigelse	 Meromsætning	 Mereksport (andel af omsætning)
Virksomhedernes egne forventninger til deres mervækst samlet set for en treårig periode. I alt for alle virksomhederne.	64 job	112 mio. kr.	4,3 mio. kr.
Virksomhedernes egne forventninger til deres gennemsnitlige mervækst samlet set for en treårig periode. Opgjort pr. virksomhed.	0,8 job	1,5 mio. kr.	103.000 kr.

¹ Effektprognosen er konservativt beregnet og justeret ned i flere beregningsfaser. Først er **outliers** fjernet (deltagere med nøgletal eller vækstforventninger, der er 'ekstreme' er fjernet ved statistisk beregning for at undgå forvrængning). Dernæst er den **procentandel** virksomhederne selv vurderer de alligevel ville have væksten fratrukket (selektionsbias). Tallene er til sidst 'trukket ned' til det nederste spænd i det **statistiske usikkerhedsniveau**. Beregningen er foretaget ved spørgeskemasvar fra 47 deltagere i midtvejsmålingen, hvor den samlede mervækst er ekstrapoleret op til 77 virksomheder, som er det samlede forventede deltagerantal. Mereksport er kun ekstrapoleret op til 42 virksomheder, da knap halvdelen ikke forventer nogen vækst i eksporten. Se uddybning i bilag, side 14-16.

A large, light gray, stylized number '5' is positioned on the left side of the slide, serving as a background element. The entire slide has a repeating pattern of small, light gray '5' characters.

Programanalyse ShareFifty5

AM RESEARCH

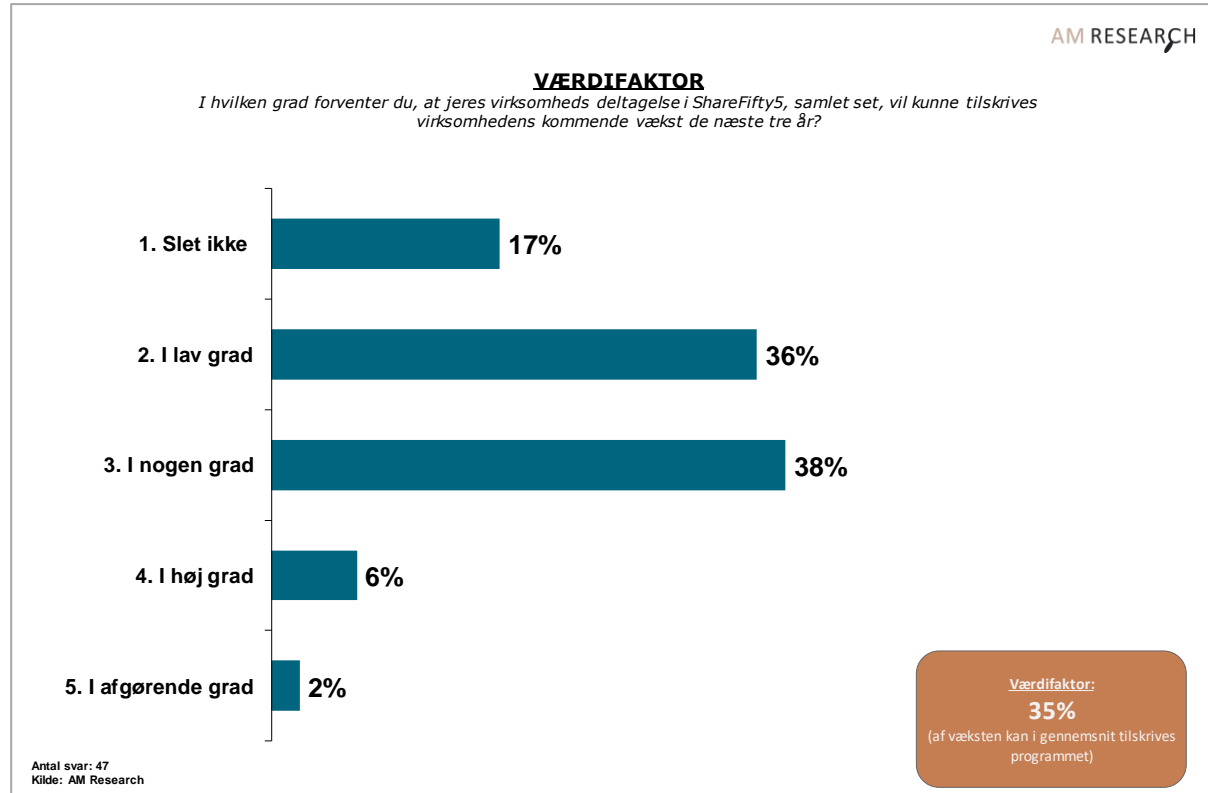
Deltagelse i ShareFifty5 bidrager til virksomhedernes fremtidige vækst

Virksomhederne angiver, at deltagelsen i ShareFifty5 i nogen henholdsvis høj grad har effekt på deres fremtidige vækst på et eller flere nøgletal (antal ansatte, omsætning og eller eksport). For fås vedkommende er det endda i afgørende grad.

Det drejer sig ca. 5 ud af 10 virksomheder.

Virksomhederne angiver her, at dele af væksten kan tilskrives deres deltagelse i ShareFifty5. Den andel er 35%.

Andelen kaldes i analysen for en **værdifaktor** og er den "rensede" (isolerede) andel, programmet kan tilskrives virksomhedernes kommende vækst for.



Fine fremtidige vækstrater skabt af ShareFifty5

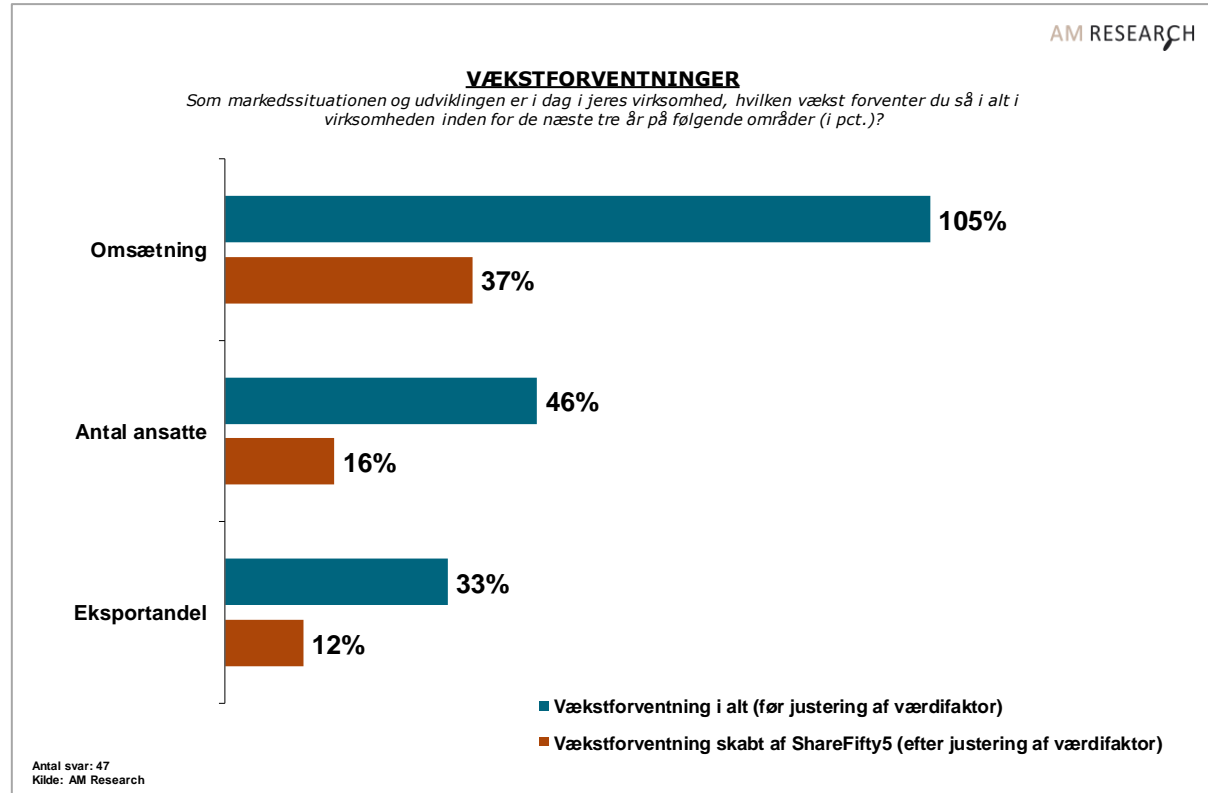
Virksomhederne har angivet deres forventninger til vækst samlet set for de kommende år. De fleste virksomheder angiver positive forventninger, som totalt set i gennemsnit er stigninger på:

- **Omsætning: 105%**
- **Antal ansatte: 46%**
- **Eksportandel: 33%**

Vækstforventningerne er efterfølgende i rensset og justeret ned til den andel virksomhederne vurderer kan tilskrives programmet (jf. værdifaktoren forrige side)¹.

Det giver en mindre, men mere valid registrering af virksomhedernes vækstforventninger baseret på programmets bidrag:

- **Omsætning: 37%**
- **Antal ansatte: 16%**
- **Eksportandel: 12%**



¹ Udover nedjustering (værdifaktoren), så renses data også for **outliers** på vækstforventningerne (deltagere med 'ekstreme' forventninger er fjernet i de viste resultater). Se mere i bilaget, s. 14-16.

Tydeligt udbytte af programmet for virksomhederne

Deltagerne i programmet udtrykker at de opnår et stærkt udbytte ved deres deltagelse i ShareFifty5.

Et udbytte som gavner virksomhederne i flere aspekter.

Det er vigtigt, at erhvervsfremmeindsatsen bidrager med udvikling, strategi og forbedret innovation i virksomhederne.

Således er deres udbytte i høj eller i afgørende grad på:

- A. Forbedret forretningsudvikling: **57%**
- B. Øget kompetenceudvikling: **57%**
- C. Varig effekt og forankring: **53%**
- D. Øget innovation: **30%**

AM RESEARCH

UDBYTTE AF SHAREFIFTY5

I hvilken grad har ShareFifty5 bidraget til...

A.
Virksomhedens strategiske og forretningsmæssig udvikling?



B.
Ny viden eller forbedrede kompetencer hos jer?



C.
At sprede kompetencer internt, som giver varig effekt til at skabe udvikling eller vækst?



D.
Bidrage med øget fokus på innovation hos jer?



Antal svar: 47
Kilde: AM Research

1. Slet ikke 2. I lav grad 3. I nogen grad 4. I høj grad 5. I afgørende høj grad

Høj grad af tilfredshed med programmets indhold

Virksomhederne udtrykker også stor tilfredshed med deres oplevelser og erfaringer med aktiviteterne og hele indholdet i ShareFifty5.

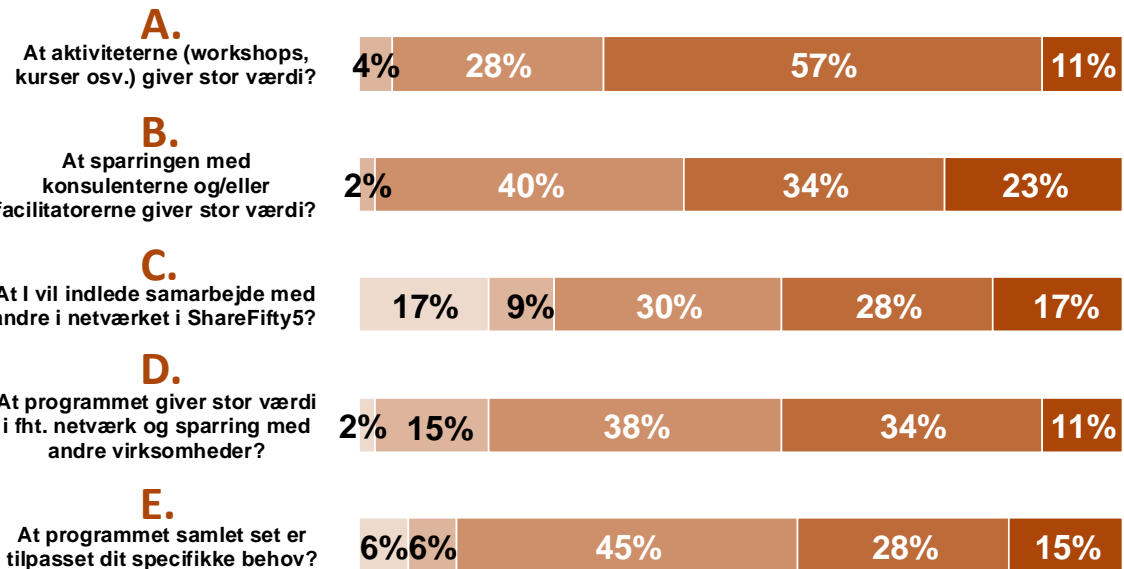
Således er deres tilfredshed i høj eller i afgørende grad på følgende områder:

A. Aktiviteter og workshops:	68%
B. Sparring med konsulenter og facilitatorer:	57%
C. Indlede samarbejde i ShareFifty5 netværket:	45%
D. Netværk med andre virksomheder:	45%
E. Behovstilpasset programindhold:	43%

AM RESEARCH

TILFREDSHED MED OPLEVELSEN OG ERFARINGEN FRA SHAREFIFTY5

I hvilken grad vurderer du...



Antal svar: 47
Kilde: AM Research

■ 1. Slet ikke ■ 2. I lav grad ■ 3. I nogen grad ■ 4. I høj grad ■ 5. I afgørende høj grad

God anbefalingsvillighed af ShareFifty5 med fin NPS score

En række deltagere omtaler ShareFifty5 i positive vendinger (jf. næste sides kommentarer).

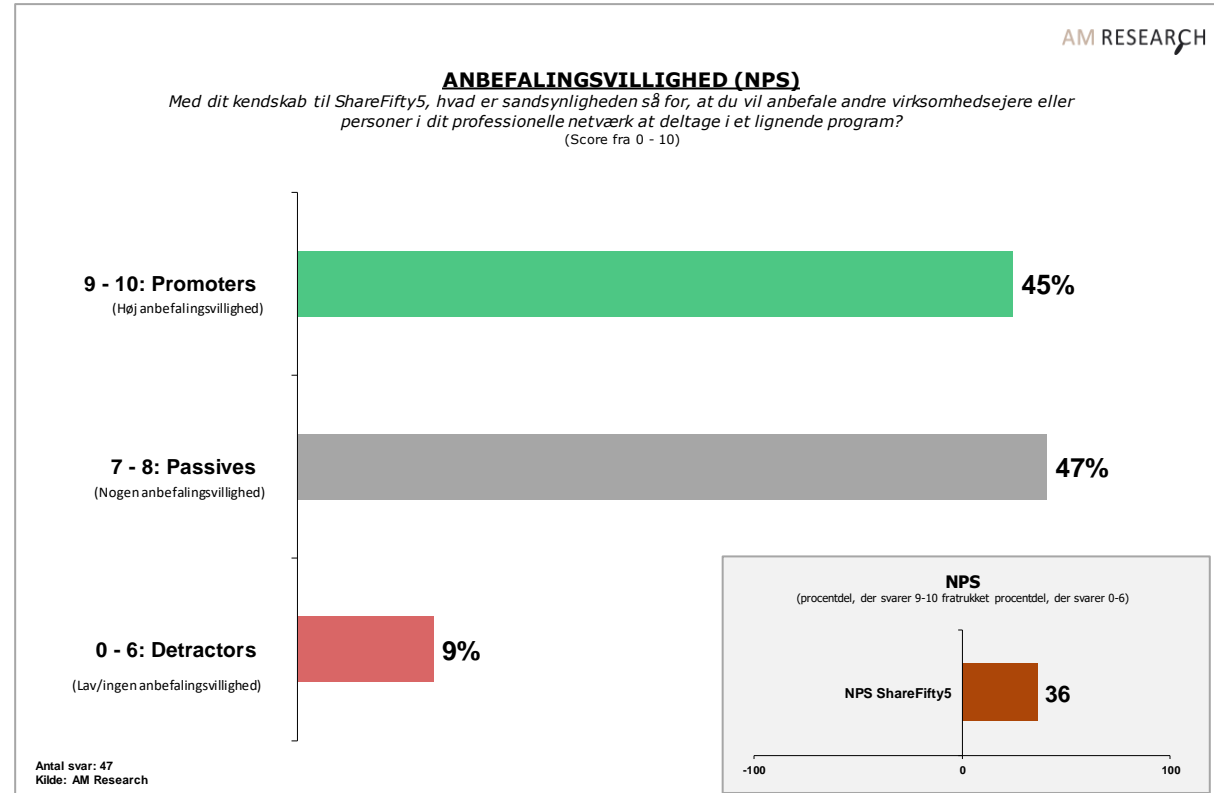
Det giver sig også udslag i en pæn villighed til anbefale et program som ShareFifty5 til andre virksomheder.

Dermed er det en god **NPS score** på **36** som ShareFifty5 opnår.

45% eller knap halvdelen af deltagerne er såkaldte *promoters* og angiver høj anbefalingsvillighed. De kaldes "grønne kunder/virksomheder". Her er det i meget høj grad sandsynligt, at de omtaler ShareFifty5 til andre og at de gør det med positive vendinger.

Modsat er der kun en meget lille andel såkaldte *detractors* på 9%, som angiver lav eller ingen anbefalingsvillighed. De kaldes "røde kunder/virksomheder", da det slet ikke eller i meget lav grad er sandsynligt, at de vil omtale ShareFifty5 til andre og at de vil gøre det med positive vendinger.

Halvdelen er *passives* dvs. mere neutrale personer.



Anm.: NPS score angives ikke som en procentsats, men som en numerisk score mellem -100 og +100. Andelen af Detractors fratrækkes - "røde kunder" (lav anbefaling; score 0-6) andelen af Promoters - "grønne kunder" (høj anbefaling; score 9-10).



Kommentarer til anbefaling af ShareFifty5

NPS score	Hvorfor giver du den score til anbefaling af programmet?
3	Jeg anbefaler generelt kun ting, som jeg er sikker på jeg kan stå inde for - med mit meget beskedne kendskab til de andre aktiviteter i laver ved jeg ikke nok om jer til at jeg vil begynde at anbefale jer.
5	Det kommer an på konteksten. I nogle tilfælde er det 0, i andre 10. 5 er gennemsnittet.
5	Positivt over for indlægsholderne, men ikke selve programmet, og ikke noget jeg vil arbejde videre med.
7	Der var for lidt fokus på IT virksomhederne kontra de maritime virksomheder, hvilket betød, at det til tider var svært at få øje på hvad jeg som IT virksomhed fik ud af det.
7	Jeg tror helt bestemt man som virksomhedsejer / ansat kan få nytte af ShareFifty5's muligheder, hvis man passer ind i relation til de andre deltagende virksomheder og hvis man har et mindset om at anvende den nye viden i praksis
7	Prisen er generel fornuftig sammenlignet med de offentlige uddannelser, og hvis programmet samtidig matcher virksomhedens behov er det en god anbefaling. Det er langt fra alle kurser som har været nyskabende/kød på for en IT-virksomhed, derfor trækker det ned på en 7'er (kurser om employe branding, og masterclass i ledelse er for "floP" - mindre virksomheder kan sjældent investere den energi i de 2 punkter, så hellere fokusere på det som mindre virksomheder består af. I vores tilfælde kundeservice og udvikling).
7	Som ny hos ShareFifty5 er det svært på nuværende tidspunkt at komme med noget mere firm.
8	Absolut gode kurser og workshops, meget relevant i den situation på det tidspunkt - i idéfasen i virksomheden. Hvilke satsninger og retning; gav god klaring til strategi. (Jeg deltog som en del af innovationskursus på maskinmesteruddannelsen). Dokumentation blev meget rodet, man skulle måske have gjort endnu mere ud af at forventningsafstemme inden. Indtryk at ShareFifty5 havde en stor opgave efterfølgende i at tage kontakt osv. Denne nødvendige dokumentation kunne have været under processen for at gøre det nemmere.
8	Det er så meget andet, der skal drive væksten. Fået små gode input fra ShareFifty5, men mange andre ting betyder mere grundet det tidlige stadium. Procentangivelsen er så høj grundet det tidlige stadium for virksomheden. Underviseren var god, fokus på at lave materiale selv der skulle anvendes.
8	Eneste grund til en 8'er er da programmet (naturligvis) er bredt funderet. Kurserne skal være meget specifikt målrettet, for at det giver endnu bedre mening at deltage. Fagligt højt kvalitet - på nær en 'svips'er', en af oplægsholderne var fejlcasteret og reklamerede for egen virksomhed, som ingen relevans havde - men derudover rigtigt kompetente folk; meget viden bliver samlet. Mange løbende evalueringer som gjorde, at der blev rettet op på kritikpunkter.
8	Førløbet skaber muligheder for dem der virkelig brænder for deres virksomhed.

NPS score	Hvorfor giver du den score til anbefaling af programmet?
8	Generelt godt tilfreds - satte tanker i gang. Noget kunne bruges og noget kunne ikke bruges. Dette skyldtes, at vi som virksomhed var et andet sted i forløbet, og derfor var der nogle af workshops'ne der ikke gav mening (fx idéfasen m.m.), hvorimod andre gav rigtig god mening. Hvis der skulle gøres noget bedre, så kunne det være at finde ud af de forskellige grupper på forhånd - hvordan er de stillet, hvor langt er de i forløbet. Opsøgende/proaktiv omkring dette inden, så det giver bedst mulig værdi for deltagerne.
8	Godt forløb med udbytte målrettet mod virksomhedens behov.
8	Jeg oplevede selv en stor værdi af at deltage i programmet. Denne værdi ønsker jeg også at andre ligesindet får mulighed for at opleve.
8	Meget bredt program - der er som regel altid noget, man kan tage fra/som giver værdi.
8	Meget forskellige virksomheder. Kurset var godt men kan ikke 100 procent bruge det i lige præcis den her virksomhed, grundet lille størrelse og ikke har ressourcerne til det. Teori godt men i praksis ift ressourcer ikke relevant. Godt med samarbejdsworkshops og især med nogen man ikke kendte. Meget bredt... havde været bedre hvis deltagerne var lidt mere fokuseret på samme mål. Stor forskel mellem hardware og software. Anbefaling at dele det op med kun hardware og kun software.
8	Mener det er nogle gode fornuftige forløb i holder men for at få et ti tal, skulle det bære helt unik og ekseptionelt.
8	Mht. BigData, så står jeg i en udviklingssituation, hvor BigData kommer til at få stor betydning, men at jeg ikke er nået til at kunne udnytte BigData endnu, idet jeg er igang med udvikling af et træningskoncept, hvor jeg kommer til at bruge denne form for data behandling. BigData forløbet har et stort potentiale, men samtidig er virksomhedernes behov vældig individuelle. Dvs. et stort aktiv i sparring med andre, men ikke nødvendigvis "Den helt rigtige løsning" til mig som virksomhed pt. og i den nuværende situation jeg står i. Dermed ikke sagt, at den viden jeg har opnået ikke kan bruges på sigt.
8	Passer ikke vanligtvis godt til virksomheden. Workshops har været fint - men ingen opfølgning som sådan. Forventede facilitatorer/konsulenter ville følge op efter, men det er ikke sket. Kun hørt om nye tiltag man kunne melde sig til eller købe. Der skulle være løbende opfølgning og bistand, det har der ikke været noget af. Dog skal det også nævnes, at vi ikke selv har opsøgt det. Der var meget fokus på den maritime del, og ikke meget fokus på IT-delen. Derfor ikke så relevant. Dog har netværksdelen naturligvis givet noget.
8	Rigtigt godt koncept for nyopstartede, det her med at få hjælp og sparring med andre. Grunden til, at den ikke kommer helt op at ringe på scorer, er, at vi ikke har benyttet os af alle de muligheder, der har været. Her menes fx netværk og samarbejde. Det er nok "selvforskyldt", at vi ikke har benyttet os af det. Den maritime del kræver at det skal være meget specifikt fokus for at få nødvendige udbytte.
8	Skarpere og tungere oplægsholdere havde været bedre - nogle af kurserne var lidt møntet på enkeltmandsfirmar. Ikke tungt nok fagligt indhold.



Kommentarer til anbefaling af ShareFifty5

NPS score	Hvorfor giver du den score til anbefaling af programmet?
9	Det er en god sammensætning af kurser
9	for at fremme en god proces til andre
9	Klima og hvor vi er på vej hen - sustainability goals - savnede dette. Handlede mere om salg og argumenter. Det ville få langt større vækst, blev ikke nævnt en eneste gang. Større fokus på det.
9	Større fokus på at anbefale de rigtige programmer til de rigtige virksomheder, og mindre fokus på at "fylde et hold" tror jeg ville gøre en forskel. Jeg anbefaler gerne forløb hos ShareFifty5, jeg var nok bare fejlcastet til det forløb jeg blev tilbudt.
9	Udbyttet for medarbejderen og dermed virksomheden er stort.
10	De giver stor værdi
10	Der kommer folk hele dagen og holder oplæg, som er fint, men man fik ikke meget tid til at arbejde med projektet/de konkrete problemstillinger. Få lov til at arbejde med konkrete problemstillinger i virksomheden, finde løsninger, i samarbejde med de forskellige eksperter inden for området (marketing, økonomi, osv) - det ville give stor værdi. Vækstpotentialet kan til en hvis grad stamme fra projektet, når jeg får klippekort (?), da denne ekspertviden forventes at give stor værdi (pointen er at jeg endnu ikke har fået det store udbytte, og svarene bærer præg af at være neutrale ift. udbytte). Desuden har jeg hørt meget af indholdet fra kurserne/workshopsne før, og derfor anbefaler jeg programmet til iværksættere, som ikke har så mange år på bagen. Ekstra kommentar: Den her slags tilbud er klart bedre i Svendborg end i Odense.
10	Der skyldes mange gode værktøjer og foredragsholdere, som giver en masse nyttige råd på baggrund af egne erfaringer.
10	Det giver stor værdi, for virksomhedens udvikling.

NPS score	Hvorfor giver du den score til anbefaling af programmet?
10	Det har været en rigtig god oplevelse at møde en masse lokale iværksættere og erhvervsdrivende. Samt at få adgang til kurser og klippekort som alt sammen er med til at skubbe min virksomhed fremad.
10	Fordi det er en god mulighed for finansiering og netværk.
10	Fordi S55 har hjulpet mig til bedre at forstå hvor jeg som person skal hen med min forretning.
10	Gode kurser. Mange værktøjer. Anbefaling: At det blev endnu mere målrettet de enkelte områder.
10	Har være meget givende - kommer som nyuddannet og suger derfor al viden til sig. Grundet det brede felt rent fagligt vil der altid være nogle oplægsholdere, man relaterer bedre til end andre. Derfor var nogle naturligvis mere relevante end andre.
10	Jeg har anbefalet andre at være med
10	Jeg oplever en åbenhed og oprigtig ønske om success, men også bekymring for min virksomhed om jeg ikke skal træde samme spor som andre iværksættere med at ville for meget på for kort tid. Stor fleksibilitet og god connection med personer som passer på min profil.
10	Lidt blandet med indlægsholderne, det er vigtigt at det bliver udviklet i meget tæt dialog med deltagerne - for at sikre mest muligt relevans. Ellers kun positive ord: Super godt, har gjort noget for virksomheden og vil anbefale til alle, super kompetente mennesker i hubben.
10	Meget positiv. Foredragsholdere og indlægsholdere relevante og erfarne og kunne kombinere med praktiske eksempler fra det virkelige liv, relaterbar i egen virksomhed, så det ikke blot var ren teori....Eneste minus var, at kaffen ikke blev udskiftet hurtigt nok :-)
10	Meget professionelt sat op herunder fremlægning og de opgaver der blev stillet. Fik noget ud af det - modsat forventninger. Dette skyldes nemlig at virksomheden ikke "passede" ind til selve formålet med programmet. Men var åben for at tilgå fra anden vinkel hvilket også gav noget værdi. Indkøber og sælger ikke produkt.
10	Syntes det var super godt. Og det, som jeg allerede vidste, var godt at få genopfrisket.



Metodisk beskrivelse

AM RESEARCH

Metodik – bag om effektprognosen

Analysens beregning af de "hårde" effekter er en prognose, som på en valideret og beregnet måde prognosticerer (forudsiger) en forventet vækst af en erhvervsfremmeindsats (fremtidig effekt) med de usikkerheder, der naturligvis ligger i det. Ikke desto mindre er det vurderingen, at en beregnet prognose af effekten er stærkere, end blot en "umiddelbar" vurdering af effekten samlet set i antal ansatte og i kroner og øre.

Prognosen frasorterer nemlig flere usikkerhedsniveauer og forsøger at tage højde for selektionsbias altså den andel af effekten man vil kunne forklare alligevel ville være kommet. Prognosens resultat er således en beregning af den isolerede effekt af programmet.

Modellen er afprøvet siden 2013 på flere EU-Strukturfondsprojekter i det tidligere Væksthus Syddanmark (nu delt i Erhvervshus Syddjylland og Erhvervshus Fyn) og er desuden testet og valideret af Konsulenthuset Iris Group i 2015. Se Iris Groups validering og kommentarer [her](#), samt en detaljeret beskrivelse af prognosen [her](#).

Kort fortalt handler isolering af effekten skabt af programmet ved at gennemgå tre hovedtrin (trin to og tre gennemføres i spørgeskemaundersøgelsen):

Trin 1: Registrerer deltageres nøgletal ved projektstart (de enkelte virksomheder)

Trin 2: Beder deltagerne vurdere deres forventede vækst i procent på omsætning, eksportandel og antal ansatte inden for en treårig periode efter de er afsluttet i programmet

Trin 3: Beder deltagerne vurdere den andel af væksten, de efter bedste evne forventer vil have med programmet at gøre (mellem 0 – 100).

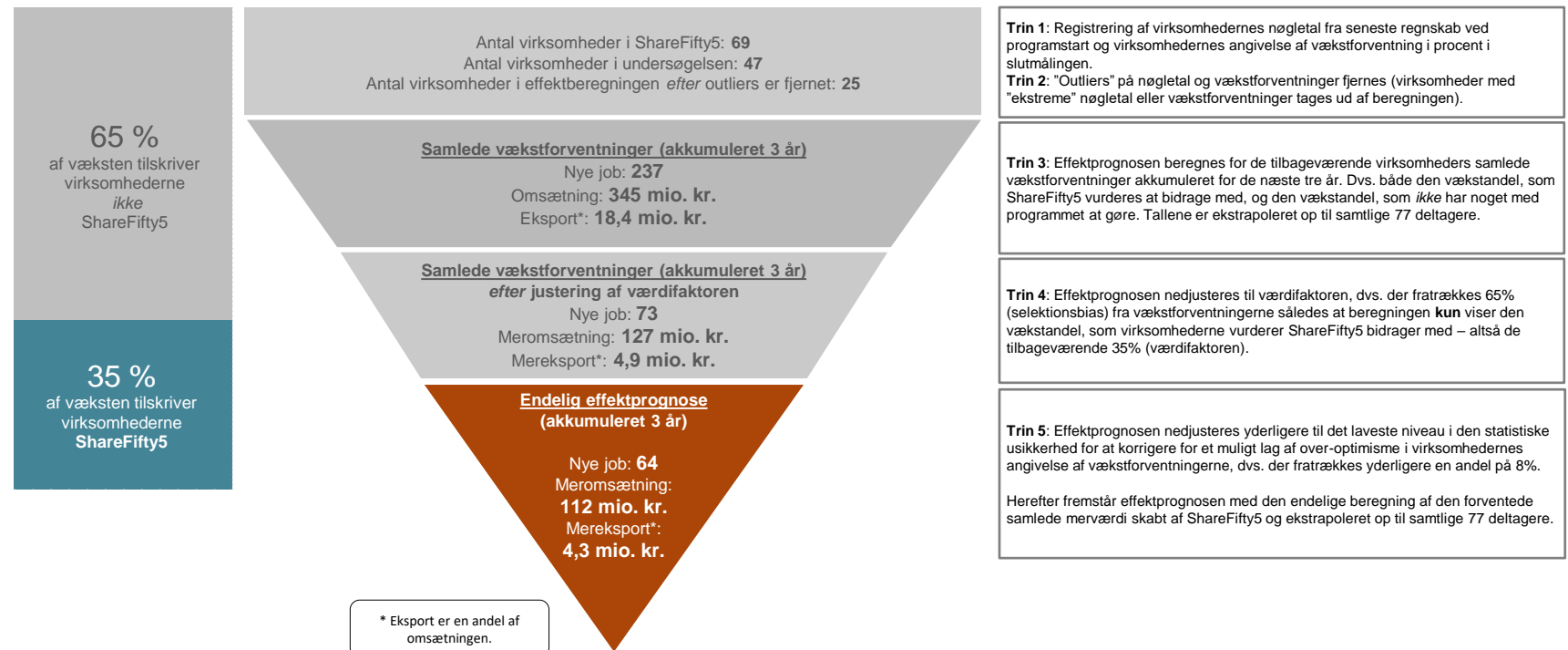
Når data er indhentet gennemføres beregningen efter en trinvis model (se uddybning de næste sider), hvor der fratrækkes en række forhold, som enten ikke har med indsatsen at gøre (selektionsbias) eller som er med til at forvrænge beregningen (fx outliers med angivelse af ekstremt høje forventninger).

Det giver et konservativt estimat af den forventede effekt ved programmet. Det kan aldrig opgøres 100% fra hvilke initiativer en virksomheds vækst stammer fra. Ved hjælp af statistiske beregninger, kan det dog estimeres, hvor meget fx en erhvervsfremmeindsats bidrager med til en virksomheds samlede vækst. Det er det effektprognosen gør.

Metodik – bag om effektprognosen

Som nævnt ovenfor, er virksomhederne efter endt programforløb bedt om at estimere deres forventede vækst i omsætning, beskæftigelse og eksportandel de næste tre år. Herefter bedes de angive i hvilken grad mellem 0 og 100%, de mener deres deltagelse og udbytte i programmet, kan tilskrives deres forventning til vækst. Den andel ligger i undersøgelsen på 35% og kaldes også **værdifaktoren**, fordi det er den "merværdi" programmet bidrager med til virksomhedernes samlede vækst.

Figuren herunder viser virksomhedernes samlede forventede vækst før og efter justeringerne.



Metodik – bag om effektprognosen

Da effektprognosen opgøres inklusiv den statistiske usikkerhed (95% konfidensinterval), som altid eksisterer ved spørgeskemaundersøgelser, så vil svarerne og dermed effekterne med 95% sikkerhed ligge inden for følgende intervaller:

Vækstforventninger Mervækst for virksomheder i ShareFifty5 akkumuleret for treårig periode	Meromsætning Nedre – øvre grænse	Merbeskæftigelse Nedre – øvre grænse	Merekspport Nedre – øvre grænse (andel af omsætningen)
Samlet mervækst (ekstrapoleret til 77 deltagere – 42 på eksport)	112 – 143 mio. kr.	64 – 81 job	4,3 – 5,4 mio. kr.
Gennemsnitlig mervækst pr. virksomhed	1,5 – 1,9 mio. kr.	0,8 – 1,1 job	103 – 131 t.kr.

Ud fra et forsigtighedsprincip, er det nederste niveau i det statistiske usikkerhedsspænd valgt i effektprognosen (de lave niveauer i tabellen herover). Prognosen viser således en mervækst på 1,5 mio. kr. pr. virksomhed i omsætning eller i alt 112 mio. kr. for alle 77 virksomheder, der forventes at deltage. Ligeledes forventes ShareFifty5 at bidrage til 64 nye job og 4,3 mio. kr. mere på handelsbalancen i øget eksport hos virksomhederne.

Væksten er beregnet, så det udelukkende er den mervækst virksomhederne selv vurderer vil blive skabt ved deres deltagelse i programmet. Virksomhederne forventer altså derudover en vækst i intervallet 191-243 mio. kr. (samlet set i alt 303-386 mio. kr.). Men den andel mener de ikke kan tilskrives programmet (jf. figuren forrige side).

Mervækst i eksport er kun baseret på de deltagere, som forventer vækst i eksport (52%). Mereksporten er derfor også konservativt vurderet, idet knap halvdelen dermed ikke indgår i beregningen, da de ikke forventer at opnå eksport.

Herunder følger oversigt over grænseværdierne for de outliers, som er fjernet i de endelige effektstal (deltagere med 'ekstreme' nøgletal eller forventninger tages efter statistisk beregning ud).

Outliers	Omsætning	Antal ansatte	Eksportandel	Vækstforventning omsætning	Vækstforventning antal ansatte	Vækstforventning eksportandel
Deltagere fjernes, hvis nævnte værdier overstiges	Over 57,5 mio. kr.	Over 67 ansatte	100% (ingen outlier)	Over 755%	Over 400%	Over 300%


AM Research


Søballevej 18

5270 Odense N

CVR: 37624462

 +45 28141181

 am@amresearch.dk

 www.amresearch.dk



AM Research er grundlagt i 2016 og er en enkeltmandsvirksomhed bestående af markeds- og erhvervsanalytiker Anders Møller.

Anders har 15 års erfaring fra analysebranchen og fungerer i dag som fullservice analyserådgiver. AM Research tilbyder alle facetter i gennemførelsen af professionel markedsanalyse og løser analyseopgaver for en række private og offentlige virksomheder.

AM RESEARCH