

Share Development

Dag 1

D. 25. sept.
kl. 8.00-16.00

Kvægtorvet
Frederiksgade 8, 5700 Svendborg

Analyse af organisationen og opstart af konkret handlingsplan

PROGRAM

- 08.00 Ankomst, morgenmad, the og kaffe
- 08.30 Introduktion af ShareFifty5, IT-Sydfyn, FMK, underviser og deltagere
- 09.00 Introduktion til rekrutteringsstrategien
- 10.30 Pause
- 10.45 Design af job- og personprofiler
- 12.15 Frokost
- 12.45 Oplæg, Anne Læsø Røssel, HR chef i Hesehus
- 13.15 Analyse og håndtering af rekrutteringskanaler
- 14.30 Pause, kaffe, the og kage
- 14:45 Rammerne for den "gode rekruttering" og hvornår ansættelse skal tilbydes
- 16.00 Tak for i dag

INDHOLD

- Introduktion til rekrutteringsstrategien
- Hvor går det oftest galt i rekrutteringsprocessen? Do's & don'ts
- Design af job- og personprofiler
- Effektiv employer branding og corporate storytelling – Væsentlige tiltrækningsværktøjer
- Analyse og håndtering af rekrutteringskanaler og relevans i forhold til kandidattiltrækning
- Hvordan virker de forskellige kommunikationsplatforme – fokus på online/SoMe
- Kvalificeret beslutningsgrundlag om ansættelse og rammerne for den "gode rekruttering"
- Best Practice set med en headhunters øjne

UDBYTTE

- Forståelse for, hvordan en rekrutteringsstrategi sammensættes
- Lær at oversætte en rekrutteringsstrategi til konkrete projektplaner og mål
- Indsigt i Best Practice og nøglen til at skabe langsigtede løsninger for alle parter
- Grundigt kendskab til de forskellige faser i rekrutteringsprocessen
- Fortrolighed med interviewteknikker til at afdække faglige og personlige kompetencer
- Øget professionalisering af din rolle som rekrutteringsansvarlig i samspil med organisationen
- Roadmap til at undgå fejlansættelser gennem viden og træning

D. 26. sept.
kl. 8.00–16.00

Kvægtorvet
Frederiksgade 8, 5700 Svendborg

Kandidatprofilering og indblik samt værktøjer til rekrutterings og kommunikationsplatforme

PROGRAM

- 08.00 Ankomst, morgenmad, the og kaffe
- 08.30 Tiltrækning af kandidater – hvor, hvornår og hvordan gør vi det bedst
- 10.00 Pause
- 10.15 Analyse af jeres nuværende online og mobile "jobunivers" – Er i på 2019 niveau?
- 11.30 Oplæg, Per Schorling, Direktør i ProceS Support A/S
- 12.15 Frokost
- 13.00 Brug af Facebook, LinkedIn og andre SoMe kanaler til at tiltrække / finde kandidater (gratis og betalt)
- 14.30 Pause, kaffe, the og kage
- 14:45 Forberedelse og gennemførelse af et professionelle interview samt indhentning af referencer
- 16.00 Tak for i dag

INDHOLD

- Hvordan ser det aktuelle jobmarked ud og hvad har kandidater fokus på når de søger job?
- Tiltrækning af kandidater – hvor, hvornår og hvordan gør vi det bedst?
- Sådan skriver du en relevant og sælgende jobannonce
- Analyse af jeres nuværende online og mobile "jobunivers" – Er i på 2019 niveau?
- Viden om, hvornår du skal anvende reaktive og proaktive rekrutteringsprocesser
- Tilgængelige rekrutteringskanaler lokalt såvel internationalt ("gratis" og betalingsmuligheder)
- Brug af Facebook, LinkedIn og andre SoMe kanaler til at tiltrække / finde kandidater (gratis og betalt)
- Sådan opbygges en professionel SoMe kommunikationsplatform
- Sådan gennemfører du et professionelt interview og får afdækket personlige samt faglige kompetencer
- Indhentning af referencer og afprøvning af hypoteser omkring kandidater
- Ansættelse af kandidater og forhandling af kontrakter
- Sådan giver du afslag og får skabt ambassadører

UDBYTTE

- Forståelse for, hvordan en rekrutteringsstrategi sammensættes
- Lær at oversætte en rekrutteringsstrategi til konkrete projektplaner og mål
- Indsigt i Best Practice og nøglen til at skabe langsigtede løsninger for alle parter
- Grundigt kendskab til de forskellige faser i rekrutteringsprocessen
- Fortrolighed med interviewteknikker til at afdække faglige og personlige kompetencer
- Øget professionalisering af din rolle som rekrutteringsansvarlig i samspil med organisationen
- Roadmap til at undgå fejlansættelser gennem viden og træning

D. 9. okt.
kl. 10.00–20.00

Kvægtorvet
Frederiksgade 8, 5700 Svendborg

Forbedring af rekrutteringsfærdigheder og færdiggørelse af handlingsplan

PROGRAM

- 10.00 Ankomst, the og kaffe
- 10.30 Opsamling på de to første kursusdage – Hvilke erfaringer har deltagerne gjort sig
- 12.00 Frokost
- 13.00 Præsentation af deltagernes gennemførte og igangværende rekrutterings-handleplaner
- 14.30 Pause, the, kaffe og kage
- 14:45 Hvordan kan deltagernes rekrutteringsfærdigheder fortsat forbedres – Det stiller vi skarpt på
- 16.00 Pause
- 16:15 Konkret og personlig sparring på den enkelte deltagers rekrutteringsudfordringer
- 17:45 Undervisning slut
- 18:00 Middag fra Resumé på Galleri 44
- 20:00 Tak for nu

INDHOLD

- Opsamling på de to første kursusdage – Hvilke erfaringer har deltagerne gjort sig?
- Status på implementering af nye rekrutteringsfærdigheder, teori og hands on værktøjer
- Hvilke konkrete udfordringer oplever deltagerne fortsat?
- Præsentation af deltagernes gennemførte og igangværende handleplaner samt diskussion i grupper
- Hvordan kan deltagernes rekrutteringsfærdigheder fortsat forbedres
- Konkrete og aktuelle rekrutteringscases fra deltagerne inddrages
- Konkret sparring på den enkelte deltagers rekrutteringsudfordringer

UDBYTTE

- Opsamling på de 2 kursusdage og kursisternes efterfølgende erfaringer
- Videndeling blandt deltagerne
- Feedback på deltagernes rekrutteringshandleplaner og indsatser